

A IMPORTÂNCIA DA ANÁLISE DE CUSTOS PARA AS EMPRESAS

Neila Raquel Solano de **Oliveira**¹
Antonia Maria Martins **Gonçalves**²
Cláudio de Oliveira **Brandão**³
Fabiana **Sampaio**⁴
Giancarla F. de Almeida **Santos**⁵

RESUMO

O presente artigo faz uma análise de como os custos funcionam em uma empresa, sua importância e de como as empresas de nosso país administram seus custos. A importância de se conhecer os princípios da análise de custos. É pretensão desse artigo mostrar que tanto as empresas como funcionários precisam desse entendimento. Os custos constituem a base dos gastos das empresas e o estudo deles permite que se faça uma análise do cenário de forma realística e determine se realmente aquela atividade está sendo interessante. É uma ferramenta que serve para mostrar onde está funcionando melhor e onde deve melhorar para continuar aumentando o lucro. A análise de custos é uma estratégia usada pelas empresas para ter uma noção mais exata dos gastos que a empresa está tendo para se manter operante. Ela integra a contabilidade de custos, área contábil que cuida dos gastos ocorridos na produção de bens e serviços. Tecnicamente falando, a análise de custos é o registro contábil das operações produtivas da empresa por meio das contas de custeio.

Palavra-chave: Análise. Custos. Empresa.

ABSTRACT

This article is an analysis of how the costs work in a company, your importance and how our country manage its costs. The importance of knowing the principles of cost analysis. Is pretense of this article that both businesses and employees need this understanding. The costs are the basis of the expenses of the enterprises and the study of them allows one to make an analysis of the scenario realistically and determine whether that activity is being really interesting. Is a tool used to show where it's working better and where it should improve to continue increasing profit. The cost analysis is a strategy used by companies to have a more exact notion of expenses that the company is having to stay operational. She integrates the cost accounting, accounting that takes care of the expenses incurred in the production of goods and services. Technically speaking, the cost analysis is the accounting records of the production operations.

Keyword: Analysis. Costs. Company.

INTRODUÇÃO

A contabilidade de custos surgiu junto com a Revolução Industrial, como tentativa de se elaborar um inventário disponível em um determinado período operacional, no qual se procurava

¹ Aluna do curso de Pós-graduação MBA em Auditoria Fiscal e Tributária. E-mail: neilasol@gmail.com

² Professora Mestre e Orientadora do Curso de MBA em Auditoria Fiscal e Tributária. E-mail: antoni martinsphb@hotmail.com.

³ Coordenador e Orientador do Curso de MBA em Auditoria Fiscal e Tributária. E-mail: facs.claudio@gmail.com.

⁴ Professora e Orientadora do Curso de MBA em Auditoria Fiscal e Tributária. E-mail: babi.sampaio@gmail.com.

⁵ Professora e Orientadora do Curso de MBA em Auditoria Fiscal e Tributária. E-mail: gian.fa@zipmail.com.br

identificar o valor dos produtos fabricados e vendidos. Todavia, naquela época as empresas apresentavam processos de produção muito semelhantes aos processos artesanais, e compunham sua matriz de custos basicamente com matérias-primas e mão-de-obra, que eram sem dúvida os mais relevantes.

Com o desenvolvimento, e o emprego cada vez mais intensivo das máquinas no processo de produção, os novos custos apareceram, tornando-se bem mais complexos os métodos para medi-los. A complexidade desses métodos contábeis, capazes de solucionar cada vez com mais rapidez os custos de fabricação, foi que deu origem à contabilidade de custos.

Desde a Revolução Industrial, a contabilidade de custos sofreu uma evolução considerável, devido à necessidade de realinhamento de seus objetivos e à expansão do campo de atuação. A partir da I Guerra Mundial, com o incremento do processo produtivo, e conseqüente aumento da concorrência entre empresas e a escassez de recursos, surgiu a necessidade de aperfeiçoar os mecanismos de planejamento e controle das empresas. Nesse sentido, as informações de custos, desde que devidamente apresentadas em relatórios, seriam um grande subsídio para o controle e planejamento empresarial. Diante de tal fato, a contabilidade de custos tornou-se, devido à grande gama de informações que a compõem, um grande sistema de informações gerenciais.

Aliado ao desenvolvimento experimentado pela contabilidade de custos nas empresas nas quais teve origem, ou seja, nas empresas de setor secundário, foi possível criar sistemas perfeitamente adaptáveis ao setor terciário tais como escolas, bancos, hospitais, empresas de ônibus, entre outras.

IMPORTÂNCIA DA ANÁLISE DE CUSTOS

No mundo competitivo atual, as organizações estão mais preocupadas para permanecerem no mercado e fazer a diferença no seu ramo de atuação. As empresas possuem cada vez mais a necessidade de ter uma boa gestão de seus custos, pois esta é uma das grandes maneiras de encarar os concorrentes, que muitas vezes, não estão preparados. O que não pode acontecer é a organização ter como meta, reduzir custos, mas não ter planejamento adequado, ou um bom controle de informações e do sistema, para poder realizar isso de fato.

O negócio para obter eficácia, precisa acompanhar as tecnologias e oscilações do mercado, além de entendimento administrativos, financeiros bem como dos conceitos e controle de custos, para que desta forma a empresa esteja preparada sempre, identificando seus pontos fortes e fracos, além de suas oportunidades e ameaças, possuindo base sólida para a tomada de decisões.

Saber gerenciar e usar de forma estratégica os custos revela a compreensão de muitos fatores dentro de uma organização. De acordo com GOVINDARAJAN e SHANK (1997) o fato de

compreender os custos, saber interpretá-los e usá-los a favor da eficiência e sucesso da empresa, gera a complexa interação do conjunto de direcionadores de custos em ação, em determinadas situações.

O conhecimento e a preocupação na eficiência do controle dos custos são imprescindíveis para qualquer organização que se espera manter atuante no mercado, considerando ser o controle de custos imprescindível para a determinação do lucro da empresa.

Um dos problemas enfrentados pelas empresas tem sido a falta de conciliação entre o ambiente interno e externo da empresa. CERQUEIRA NETO (1993) enfatiza que, o processo de buscar a compatibilização da empresa com seu meio ambiente externo, através de atividades de planejamento, implementação e controle, consideradas as variáveis técnicas, econômicas, informacionais, sociais, psicológicas e políticas, é definido como gestão estratégica.

Desse modo, nas empresas em que as informações de custos são usadas para desenvolver estratégias que visam à obtenção de vantagem competitiva e um melhor gerenciamento dos custos, exige-se um enfoque externo e interno à empresa.

A análise de custos mostra como anda o desempenho dos funcionários e auxilia os gestores da empresa a inserir novos planejamentos para melhoria. Pode-se afirmar que análise de custos é sem dúvida a melhor maneira de manter uma empresa bem estabilizada.

OBJETIVOS DA ANÁLISE DE CUSTOS

Basicamente a análise de custos tem como objetivos:

- a) Possibilitar a formulação de estratégias em longo prazo do negócio;
- b) Alocar eficientemente os recursos disponíveis;
- c) Controlar e planejar os custos das tarefas da empresa;
- d) Avaliar a performance dos processos e das pessoas;
- e) Atender às exigências legais concernentes à publicação de demonstrações financeiras.

CLASSIFICAÇÃO DOS CUSTOS

Quanto a sua classificação, os custos se dividem em três categorias:

- **Variáveis:** variam conforme a venda, ou seja, existem se houver venda. Ex: Matéria-Prima, Impostos Diretos, Comissão, Frete, *Energia Elétrica.
- **Semi variáveis:** Podem ser custos que são fixos e variáveis. Ex: Energia Elétrica, é o melhor exemplo pois no caso de indústria é usado quando há produção, mas também têm a parte do administrativo.
- **Fixos:** Independente se houve venda, estas despesas vão existir, Ex: Salários, despesas

administrativas, manutenção, Propaganda, Pró-labore.

RELEVÂNCIA DO CONTROLE DE CUSTOS NA EMPRESA

A análise de custos hoje é indispensável para as empresas que tem o objetivo de obter o máximo de lucros nos seus produtos e/ou serviços, e é por esse motivo que a maioria das empresas realiza esta análise.

Um dos pensamentos mais amplos encontrado sobre os princípios básicos da contabilidade de custos industrial é de Martins (2010, p. 20):

O valor do estoque dos produtos existentes na empresa deveria corresponder ao montante que seria equivalente ao valor de “compras” na empresa comercial, sendo assim, passaram a compor o custo do produto os valores dos fatores de produção utilizados para sua obtenção, deixando-se de atribuir aqueles ou outros que na empresa comercial já eram considerados como despesas no período de sua incorrência: despesas administrativas, de vendas e financeira. (MARTINS, 2010, p. 20).

Ao tomar uma decisão baseada em custos, o gestor pode se defrontar com uma série de fatores que, se não avaliados, fará com que a probabilidade de escolher a alternativa errada aumente consideravelmente. Por isso devem-se permanecer cautelosos as susceptíveis mudanças no ambiente que possam influenciar diretamente na sua escolha, principalmente as possíveis reações futuras que são difíceis de prognosticar: modificação no comportamento da demanda e concorrência, alteração na conjuntura, ingresso de novos fornecedores.

Para solucionar problemas muitas vezes o gestor tenta adaptar à empresa industrial os mesmos critérios usados no comercial, o balanço final permanece como estoque no ativo apenas os valores sacrificados pela compra dos bens, ou seja, nenhum outro valor relativo a juros e outros encargos financeiros, a honorários de administradores. Todos estes gastos são automaticamente apropriados como despesas do período, independentemente de venda ou não de mercadorias (MARTINS, 2010).

O sistema de custos pode ajudar a gerência da empresa de duas maneiras: auxiliando o controle e as tomadas de decisões.

Para que uma empresa obtenha lucros, o preço de seus produtos e/ou serviços deve ser suficiente para cobrir todos os custos inerentes à produção, todas as despesas da organização bem como gerar um lucro para a mesma e conseqüentemente aos seus sócios.

A análise de custos é uma ferramenta estratégica no processo de tomada de decisões, o que o torna indispensável na execução de tarefas gerenciais, tais como formação de preços, otimização da produção, valorização de estoque, entre outros. A análise de custos esta voltada para as decisões futuras e impõe aos contadores a necessidade de conhecer a empresa de forma geral, incluindo questões das mais variadas, desde as administrativas, de gestão, operacional ou financeiras.

A classificação dos gastos na contabilidade gerencial diferencia-os em relação aos volumes de produção e vendas, classificando-os em fixos – que não oscilam no curto prazo em função dos volumes e as variáveis – que oscilam conforme produção e vendas.

Neste cenário, a contabilidade de custos exerce o papel de sistema de informação contábil, que é fundamental para o desempenho administrativo e operacional, diretamente relacionada com as funções de planejamento, orçamento, execução e controle dentro da empresa. E tem como finalidade encontrar meios economicamente viáveis para reduzir gastos, efetuar controles de despesas e colaborar para a tomada de decisões.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O sucesso de uma empresa não depende apenas da implantação de um sistema de Custos, é necessário que haja um aprimoramento nos seus processos incluindo o processo de gestão de custos com a participação de toda equipe da empresa proporcionando um bom planejamento, boas estratégias, facilitando a tomada de decisão.

Os desafios enfrentados pela economia nos últimos anos induziram as empresas a atuarem sobre os fatores de competitividade que estão sob sua esfera de decisão, o papel da contabilidade de custos, sendo um sistema de informações que auxilia os gestores no processo de administração dos negócios, capaz de produzir a informações que reflitam o valor econômico dos resultados e do processo de tomada de decisão.

No processo decisório todos os eventos econômico-financeiros devem ser avaliados, não se restringindo a identificação e análise de custos para subsidiar a tomada de decisão. A avaliação deve ser feita sobre toda gestão econômica, abordando, portanto, um conjunto de informações mais amplo e com maior poder de contribuições ao processo de gestão.

O sucesso da competitividade da empresa depende fundamentalmente da gestão estratégica a qual inclui a contabilidade de custos.

REFERÊNCIAS

CERQUEIRA NETO, E. P. **Gestão da qualidade**: princípios e métodos. 3. ed. São Paulo: Pioneira, 1993.

GESTÃO CONTABILIDADE. Quais os principais erros na Gestão financeira de uma empresa? Disponível em: <https://gestacontabilonline.com.br/quais-os-principais-erros-na-gestao-financeira-de-uma-em-presa/>. Acesso em: 17 abr. 2018.

LUIZ, J. **Surgimento**. Disponível em: <http://teoriascontabeis.blogspot.com.br/2009/09/o-surgimento-da-contabilidade-de->

[custos.htm](#)>. Acesso em: 18 abr. 2018.

MARTINS, E. **Contabilidade de custos**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MARTINS, L. **Administração da produção e operações**. São Paulo: SaraivaUni, 2017. 365 p.

SHANK, J. K.; GOVINDARAJAN, V. **A revolução dos custos**: como reinventar e redefinir sua estratégia de custos para vencer em mercados crescentemente competitivos. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

SHANK, J. K.; GOVINDARAJAN, V. **Gestão estratégica de custos**: a nova ferramenta para a vantagem competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1995.

WAPPA. **Entenda a importância da análise de custos empresariais**. Disponível em: <<https://blog.wappa.com.br/entenda-a-importancia-da-analise-de-custos-empresariais>>. Acesso em: 17 abr. 2018.