

**FACUDADE FAIPE
GRADUAÇÃO EM ODONTOLOGIA**

**MÍDIAS SOCIAIS NA ODONTOLOGIA PÓS COVID-19:
REVISÃO DE LITERATURA**

LUCAS ROSSETI

**CUIABÁ
2023**

LUCAS ROSSETI

**MÍDIAS SOCIAIS NA ODONTOLOGIA PÓS COVID-19:
REVISÃO DE LITERATURA**

Trabalho de conclusão de curso apresentado
à Faculdade Faipe como parte dos requisitos
para a obtenção do título de Bacharel em
Odontologia.

Orientadora: Profa. Ma. Fernanda Izaura
Rodrigues

Coorientador: Prof. Dr. Márcio Alexandre
Homem de Faria Júnior

**CUIABÁ
2023**



FICHA CATALOGRÁFICA

Dados internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

R829m

ROSSETI, Lucas

Mídias sociais na odontologia pós Covid-19: revisão de literatura / Lucas Rosseti.
Cuiabá, MT 2023.

Xi. f.; 68 p.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) da FAIPE – Instituto de Ensino Superior. Para Obtenção do Título de Bacharel em Odontologia.

Orientadora: Profa. Ma. Fernanda Izaura Rodrigues

Coorientador: Prof. Dr. Márcio Alexandre Homem de Faria Júnior

1. Mídia social. 2. Marketing digital. 3. Odontologia. 4. COVID-19.

CDU:616.314

Izail J. P. Oliveira – CRB1/3339



FACULDADE
FAIPE[®]

FACULDADE DE ODONTOLOGIA DA FAIPE

ATA DE DEFESA DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Ao décimo sétimo dia do mês de junho do ano de dois mil e vinte e três, às treze horas, reuniu-se a Banca Examinadora, composta por **Profa. Ma. Fernanda Izaura Rodrigues** presidente da banca, **Profa. Dra. Priscila Vieira da Silva**, **Prof. Dr. Márcio Alexandre Homem de Faria Júnior**. A reunião teve por objetivo julgar o trabalho do aluno **Lucas Rosetti**, sob o título “**Mídias Sociais em Odontologia pós COVID-19: Revisão de Literatura**”. Os trabalhos foram abertos pela presidente da banca. A seguir foi dada a palavra ao aluno para apresentação do trabalho. Cada examinador arguiu ao discente, com tempos iguais de arguição e resposta. Terminadas as arguições, procedeu-se ao julgamento do trabalho, concluindo a Banca Examinadora deste TCC por sua APROVAÇÃO.

Nada mais havendo a tratar, foi lavrada a presente ata, que vai assinada pelos membros da Banca Examinadora.

Cuiabá, 17 de junho de 2023.

Examinadores:

Profa. Ma. Fernanda Izaura Rodrigues

Profa. Dra. Priscila Vieira da Silva

Prof. Dr. Márcio Alexandre Homem de Faria Jr

Este trabalho é inteiramente dedicado aos meus pais, aos meus irmãos, por sempre acreditarem em mim e por me fazerem perceber todos os dias que posso sempre ir além do que imagino, e que nunca estarei sozinho, para o que der e vier.

AGRADECIMENTOS

Primeiramente a Deus, por me mostrar os melhores caminhos a seguir e por sempre me dar forças necessárias para lutar.

À minha família, em especial meus pais, Maxemino e Rose, cada um com sua peculiaridade, que os fazem únicos e com certeza constituem minhas melhores qualidades. Em especial a minha mãe, por lutar por mim e realizar esse sonho junto comigo, sem vocês eu nada seria.

Aos meus irmãos, que possuem toda a minha admiração. Amo muito todos vocês.

Às minhas amigas, que estão se formando juntamente a mim, que comemoraram comigo minhas vitórias e me deram seu apoio e carinho nos momentos de angústia e incerteza. E a minha dupla Gabriela Fernanda que esteve junto comigo até aqui, sempre foi o meu braço direito e esquerdo, vivendo o mesmo sonho, torcendo e vibrando um pelo outro, sem medir esforços para me auxiliar. Sem você esta conquista não seria a mesma.

A todos os meus professores da graduação, em especial minha orientadora prof.^a Fernanda Izaura, coorientador prof. Marcio Homem e a prof.^a Priscila Vieira, por toda paciência, incentivo e atenção, para que essa fase fosse concluída com sucesso.

MUITO OBRIGADO!

“Tudo é possível para aquele que crê”. Marcos 9:23

LISTA DE FIGURA

Figura 1 -	Fluxograma da seleção e definição de estudos em suas respectivas bases de dados - 2023	21
-------------------	--	----

LISTA DE QUADRO

Quadro 1 - Principais artigos selecionados para a pesquisa contendo 22 autores, ano de publicação, país, objeto, título, tipo de estudo e conclusão – 2023.

Quadro 2 - Artigos removidos após o refinamento para a pesquisa contendo 47 autores, ano de publicação, país, objeto, título, tipo de estudo e conclusão de cada artigo eleito.

RESUMO

O uso dessas tecnologias tem impactado e implicado mudanças profundas na prestação de cuidados em odontologia, desde a comunicação entre profissionais e pacientes até o acesso à informação e a qualidade dos serviços⁸. Uma das implicações mais importantes do uso das mídias sociais para a odontologia é a melhoria da comunicação entre profissionais e pacientes. Neste artigo, discutiremos a influência da mídia social na população em relação aos cuidados de saúde bucal após o ano de 2020, considerando o contexto pós-pandemia. Analisaremos os efeitos positivos e negativos dessa interação e forneceremos referências de estudos atuais sobre o tema. Foi conduzido um estudo do tipo revisão integrativa, realizada no período de janeiro 2023 a abril de 2023 usando as plataformas, PubMed, Google Scholar e Web of Science para todos os estudos odontológicos em inglês publicados desde 2020 e discutindo o uso de mídias sociais para cuidados de saúde odontológica. As plataformas de mídia social permitem que os profissionais da área compartilhem informações relevantes, casos clínicos e resultados de tratamentos, orientem e ofereçam suporte remoto, promovam medidas de biossegurança e estabeleçam parcerias profissionais. No entanto, é importante que os profissionais sejam éticos e sigam as diretrizes e regulamentos relacionados à privacidade, confidencialidade e publicidade. Com um uso consciente e responsável, as redes sociais podem impulsionar a odontologia, melhorar a saúde bucal da população e fortalecer a relação entre profissionais e pacientes.

Palavras-chave: Mídia social, Marketing digital, Odontologia, COVID-19

ABSTRACT

The use of these technologies has impacted and implied profound changes in the provision of dental care, from communication between professionals and patients to access to information and the quality of services⁸. One of the most important implications of using social media for dentistry is improving communication between professionals and patients. In this article, we will discuss the influence of social media on the population in relation to oral health care after the year 2020, considering the post-pandemic context. We will analyze the positive and negative effects of this interaction and provide references to current studies on the subject. An integrative review study was carried out from January 2023 to April 2023 using the platforms, PubMed, Google Scholar and Web of Science for all dental studies in English published since 2020 and discussing the use of social media for care. Dental Health Social media platforms allow professionals in the field to share relevant information, clinical cases and treatment results, guide and offer remote support, promote biosecurity measures and establish professional partnerships. However, it is important for professionals to be ethical and follow guidelines and regulations related to privacy, confidentiality and publicity. With a conscious and responsible use, social networks can boost dentistry, improve the oral health of the population and strengthen the relationship between professionals and patients.

Keywords: Social Media, Digital Marketing, Dentistry, COVID-19

SUMÁRIO

1	Introdução	16
2	Metodologia	18
3	Revisão de Literatura	22
4	Discussão	34
5	Conclusão	40
6	Referências	41
7	Anexos	47

1 INTRODUÇÃO

Na última década, as redes sociais experimentaram uma expansão sem precedentes em todo o mundo. Plataformas como Facebook, Instagram, Twitter e TikTok se tornaram parte integrante da vida cotidiana de bilhões de pessoas. Dados recentes apontam que mais de 149 milhões, dos quase 212 milhões de habitantes do país, são usuários de internet e destes, 81% são ativos nas redes sociais, gastando em média 03 horas e 34 minutos nestas plataformas (RELATÓRIO GLOBAL STATSHOT, 2019).

A expansão das redes sociais também teve um impacto significativo na economia global. As empresas passaram a utilizar as redes sociais como uma ferramenta fundamental para se conectar com seus clientes e expandir seu alcance. Os influenciadores digitais emergiram como uma nova classe de celebridades, com marcas pagando milhões para promover produtos e serviços em suas contas nas redes sociais (SAMPAIO et al., 2019)

A pandemia de COVID-19 também acelerou a expansão das redes sociais, com mais pessoas se conectando virtualmente devido às restrições de contato social. As redes sociais tornaram-se uma ferramenta vital para manter as pessoas conectadas, resistentes e entretidas durante a pandemia (MANZOOR,2022).

O advento das tecnologias digitais e das mídias sociais tem transformado significativamente a maneira como os serviços de saúde são prestados e recebidos em todo o mundo, incluindo a odontologia (FARSI,2022). O uso das redes sociais na área da saúde pode trazer vários benefícios, incluindo:

- Comunicação mais rápida e eficiente: As redes sociais oferecem uma plataforma onde os profissionais da saúde podem se comunicar diretamente com seus pacientes de maneira rápida e eficiente. Isso permite que os

• Referências listadas no ANEXO A

pacientes obtenham informações importantes sobre sua saúde e tratamentos, bem como tirem dúvidas e recebam feedback de seus médicos.

- Educação em saúde: As redes sociais são uma excelente ferramenta para educar os pacientes sobre a prevenção de doenças e a importância de um estilo de vida saudável. Os profissionais de saúde podem compartilhar informações úteis sobre hábitos e medidas preventivas que podem ajudar a prevenir doenças.
- Acesso a informações odontológicas: As redes sociais podem ser uma fonte valiosa de informações odontológicas confiáveis, desde que os pacientes saibam onde procurar e avaliar as informações encontradas. Os profissionais de saúde podem compartilhar informações atualizadas.
- Conexão com outros profissionais: As redes sociais oferecem aos profissionais de saúde uma plataforma para se conectar com outros profissionais em todo o mundo. Isso pode permitir a troca de conhecimentos e ideias sobre tratamentos e técnicas, bem como o acesso a informações atualizadas sobre os últimos avanços médicos.
- Promoção de serviços de saúde: As redes sociais também podem ser uma ferramenta poderosa para promover serviços de saúde e alcançar novos pacientes. Os profissionais de saúde podem usar as redes sociais para promover suas clínicas e serviços, compartilhar depoimentos e fornecer informações (FARSI,2022).

Outras implicações do uso das tecnologias digitais e das mídias sociais para a odontologia é o aumento do acesso à informação e à educação em saúde bucal. Por meio das redes sociais, os profissionais de odontologia podem compartilhar informações sobre tratamentos, novidades e dicas de saúde bucal, tornando a informação acessível a um público muito maior do que o que teria acesso em uma consulta presencial. Isso pode ajudar a aumentar a conscientização sobre a importância da saúde bucal e a prevenção de doenças, o que pode levar a melhores resultados de saúde para a população em geral (PLAZA-RUÍZ SP, BARBOSA-LIZ DM, AGUDELO-SUÁREZ AA,2022).

No entanto, é importante observar que o uso das tecnologias digitais e das mídias sociais também pode ter algumas implicações negativas na prestação de cuidados em odontologia. Além disso, o aumento do acesso remoto aos cuidados em odontologia pode levar a uma diminuição na qualidade do atendimento, especialmente se não houver um profissional qualificado para avaliar a situação do paciente presencialmente (EPPEs,2023).

Embora essas tecnologias tenham muitas implicações positivas para a prestação de cuidados em odontologia, é importante ter em mente que também podem ter algumas implicações negativas. Como em qualquer outra área da saúde, é importante que as mudanças tecnológicas sejam implementadas de maneira responsável e ética, para garantir que os pacientes recebam a melhor qualidade de cuidados possível(PLAZA-RUÍZ SP, BARBOSA-LIZ DM, AGUDELO-SUÁREZ AA,2022, EPPEs,2023).

Diante do exposto, o objetivo neste estudo foi explorar o uso das mídias sociais em odontologia pós COVID-19. Neste artigo, discutiremos a influência da mídia social na população em relação aos cuidados de saúde bucal após o ano de 2020, considerando o contexto pós-pandemia. Analisaremos os efeitos positivos e negativos dessa interação e forneceremos referências de estudos atuais sobre o tema.

2 METODOLOGIA

2.1 Delineamento do Estudo

Foi conduzida uma revisão de literatura. Realizada no período de janeiro a abril de 2023 usando as plataformas: PubMed, Google Acadêmico, para todos os estudos publicados com tema desde 2020 até o ano vigente para delimitar os achados da pesquisa, sendo realizado análise do conteúdo dos trabalhos para inclusão no artigo, e discutindo o uso de mídias sociais em odontologia. Devido ao aumento contínuo e à complexidade das informações na área da saúde, tornou-se

essencial o desenvolvimento de estratégias na pesquisa científica que permitam delimitar etapas metodológicas mais concisas e auxiliar os profissionais na aplicação efetiva das evidências obtidas em vários estudos.

2.2 Plano Amostral

Para a pesquisa dos artigos foram utilizadas as seguintes estratégias de busca: As bases de dados foram “PUBMED e “Google Acadêmico”, utilizando o filtro dos últimos 4 anos (2020 a 2023), e as palavras foram: Mídia social, Odontologia, Marketing digital, COVID-19

Os descritores na língua inglesa para pesquisa na base de dados “PUBMED”: (“Dentistry” and “Social Media” and “Covid-19”) or (“Dentistry” and “Social Media” and “Digital Marketing”) or (“Dentistry” and “Digital Marketing” and “Covid-19”) or (“Dentistry” and “Social Media”); Na língua portuguesa para pesquisa na base de dados “Google Acadêmico”: (“Odontologia” e “Mídia Social” e “Covid-19”) ou (“Odontologia” e “Mídia Social” e “Marketing Digital”) ou (“Odontologia” e “Marketing Digital” e “Covid-19”) ou (“Odontologia” e “Mídia Social”);

2.3 Critério de Elegibilidade

Os artigos foram inseridos em uma biblioteca Excel e as publicações duplicadas foram removidas. Foram excluídos os artigos publicados antes de 2020. Títulos e resumos foram avaliados quanto à elegibilidade.

2.3.1 critérios de exclusão: O primeiro critério de exclusão de alguns artigos se deu pelo título não conter relação direta com a busca artigos que não tivessem relação direta com o tema, em outros idiomas e que não estivessem disponíveis para leitura completa de forma gratuita. Foram excluídos os estudos com texto completo inacessível após tentativas infrutíferas de acesso. Também foram excluídos estudos irrelevantes, como estudos que não estavam relacionados a odontologia, estudos cujo desfecho primário não era o uso de mídias nos cuidados

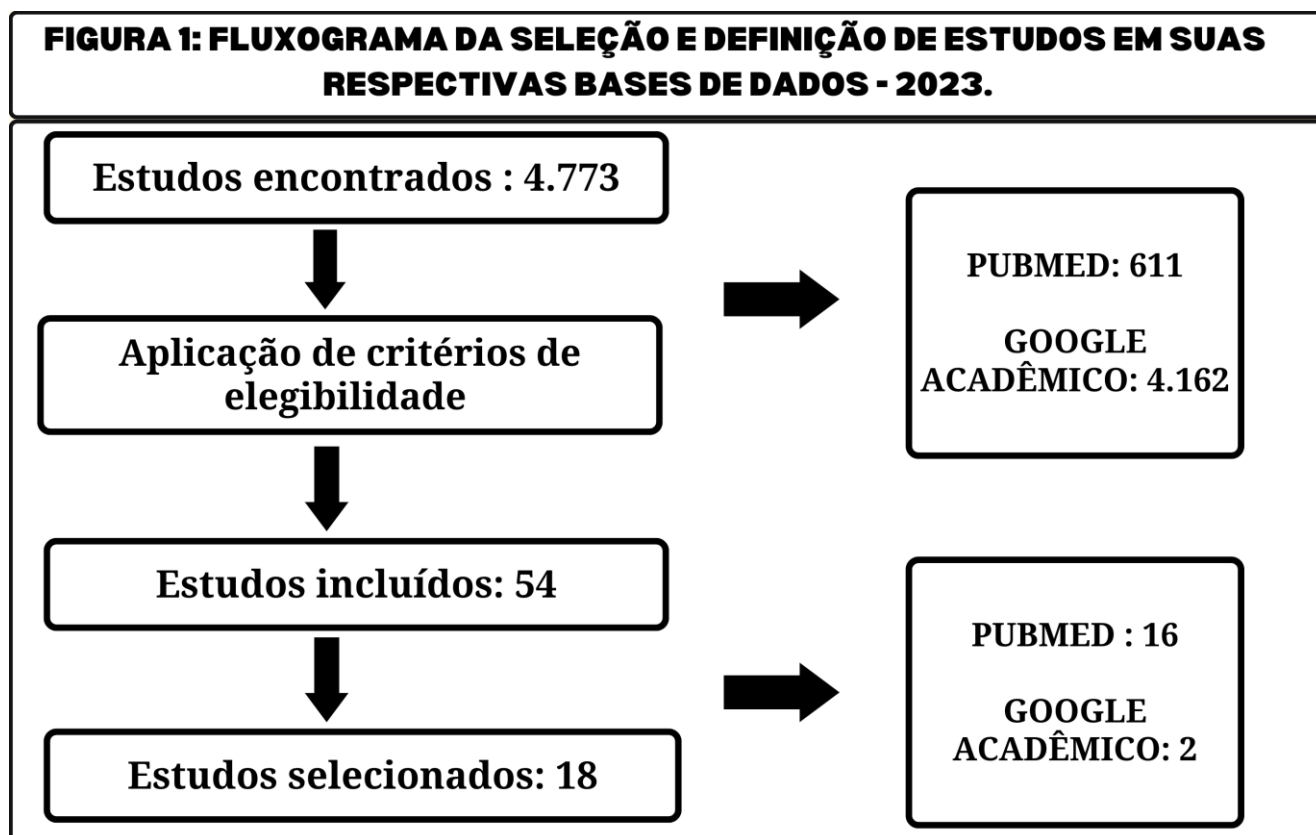
de saúde. Dissertações também foram excluídas do estudo. Os textos completos dos estudos foram então avaliados e catalogados.

2.3.2 critérios de inclusão: Foram incluídos 52 artigos num primeiro quadro, posteriormente, noutro quadro após um refinamento do estudo, utilizou-se o total de 18 artigos. Dentre esses estudos para esta revisão bibliográfica, sendo 02 revisões de literatura, 13 estudos transversais, um estudo infodemiológico e um estudo alométrico e um estudo descritivo analítico. Foram selecionados artigos nas línguas portuguesa (Brasil), inglesa que retratam a temática publicados entre 2020 a 2023.

2.4 Procedimentos e Técnicas

Após acesso aos textos completos dos artigos de interesse, foram buscadas suas listas de referências para estudos adicionais, e também foram localizados os estudos citados. Os artigos foram revisados exaustivamente. Com base nas principais descobertas, os artigos foram inicialmente agrupados da seguinte forma: compartilhamento de informações, educação e marketing. À medida que a revisão avançava e mais informações eram obtidas, os quadros foram modificados. Veja a seguir os achados que foram obtidos por meio do fluxograma.

Figura 1: Fluxograma da seleção e definição de estudos em suas respectivas bases de dados - 2023.



Fonte: Elaborada pelo autor.

3 REVISÃO DE LITERATURA

Quadro 1 – Principais artigos selecionados para a pesquisa contendo autores, ano de publicação, país, objeto, título, tipo de estudo e conclusão – 2023.

Autor	Ano	País	Objeto	Título	Tipo de Estudo	Principais Conclusões
Hua F	2020	China	Avaliar as atuais experiências, conhecimentos, atitudes e comportamentos entre ortodontistas, residentes ortodônticos e enfermeiras ortodônticas na China e identificar fatores associados nível de conhecimento percebido e real, bem como sua vontade de tratar/cuidar de pacientes com COVID-19.	Experiência, conhecimento, atitude e comportamentos relacionados ao COVID-19 entre 2.669 Ortodontistas, residentes ortodônticos e enfermeiras na China: um estudo transversal	Estudo transversal	Os programas de treinamento relacionados ao COVID-19 são essenciais para melhoria do conhecimento, confiança e preparação dos profissionais ortodônticos. Proteção suficiente e adequada também deve ser fornecida para garantir a segurança e reduzir a carga psicológica sobre eles. Relevância clínica: Os resultados podem fornecer evidências para a formulação de políticas relacionadas à retomada dos serviços odontológicos eletivos.

Oliveira LM	2020	Brasil	O objetivo do presente estudo infodemiológico foi avaliar se a Surto de COVID-19 influenciou o volume de conteúdo relacionado à área odontológica necessidades de tratamento dos usuários brasileiros do Twitter para resumir as tendências e identificar as percepções do tratamento necessário.	Necessidades auto referidas de tratamento odontológico durante o surto de COVID-19 no Brasil: uma estudo infodemiológico.	Estudo infodemiológico	O volume de tweets relacionados a necessidades de tratamento odontológico postadas por usuários brasileiros aumentaram durante a pandemia de COVID-19 surtos e dores auto-relatadas e urgências foram os tópicos mais populares.
Ozdede M	2020	Turquia	O objetivo foi analisar os vídeos disponíveis no YouTube relacionados à odontologia e o novo coronavírus (COVID-19), pois não há tal análise na literatura existente.	Análise de vídeos do YouTube sobre odontologia relacionados ao COVID-19.	Revisão de literatura	A maioria dos vídeos foi postada por dentistas (45,7%), originada do Estados Unidos (79,3%) e continha informações direcionadas aos pacientes (48,3%). Quase metade dos vídeos (47,4%) foram moderadamente úteis

Ates AA	2020	Itália	O objetivo deste estudo foi avaliar as diferenças, se houver, entre dentistas (GDPs) e endodontistas, no diagnóstico e tratamento de emergências endodônticas durante o surto mundial de COVID-19. um online questionário foi enviado aleatoriamente pela mídia social para médicos em diferentes países de 24 de abril de 2020 a 4 de maio de 2020.	Diferenças no manejo de emergências endodônticas por endodontistas e generalistas dentistas em tempos de COVID-19.	Estudo transversal	Em conclusão, o mais relevante achados em nossa pesquisa foram as diferenças entre endodontistas e PIBs em diagnóstico, triagem pré-verificação, procedimentos de escavação de cárie profunda e tratamento endodôntico Estratégias de emergência para alívio da dor.
Yüce MÖ	2021	Turquia	Informar pacientes e dentistas sobre o novo coronavírus em uma forma precisa e eficaz é muito importante. Portanto, este estudo teve como objetivo avaliar a qualidade das informações médicas relacionadas à	Uma análise de vídeos do YouTube como recursos educacionais para dentistas para evitar a propagação do COVID-19.	Revisão de literatura	o YouTube é um site de transmissão de vídeo popular e pode fornecer tanto informações educacionais relevantes e a disseminação de desinformação. Saúde os profissionais devem ter um papel mais ativo no que diz respeito informações fornecidas

			odontologia sobre o COVID-19 em YouTube como recursos educacionais para dentistas.			nas mídias sociais, especialmente no YouTube, durante a doença global surtos.
Mazur M	2021	Itália	O objetivo deste estudo foi investigar o conhecimento sobre manejo de dentes avulsionados entre dentistas italianos e promover a divulgação das diretrizes por meio do uso de novas mídias sociais.	Conhecimento de gerenciamento de emergência de dentes avulsionados entre italianos Estudo do Questionário para Dentistas e Próximas Perspectivas Futuras.	Estudo transversal	O conhecimento dos dentistas italianos sobre o manejo do trauma de avulsão deve ser melhorou. Programas e campanhas educacionais devem ser realizados para melhorar sua conscientização e adesão às diretrizes italianas e internacionais.
Lei RW	2021	Reino Unido	Realizou-se um estudo exploratório com recurso sensacionalista à pandemia postagens de mídia social de médicos e dentistas descobertas durante o primeiro semestre de 2020	Uso sensacionalista das redes sociais por médicos e dentistas durante a Covid-19.	Estudo transversal	Este estudo fornece uma visão parcial sobre as prováveis motivações de médicos e dentistas a usar a mídia social de uma maneira que pode não necessariamente prestam bem aos padrões profissionais esperados.

Thiago Meira	Martins	2021	EUA	O objetivo do presente estudo foi analisar a percepção pública sobre a credibilidade profissional e a vontade de se tornar cliente, a partir de imagens postadas por ortodontistas no Instagram.	Os efeitos das imagens postadas em mídias sociais por ortodontistas na percepção pública da credibilidade profissional e na vontade de se tornar um cliente	Estudo transversal	Este foi um estudo transversal realizado por meio de um questionário autoaplicável digital com base em imagens de perfis públicos do Instagram de ortodontistas encontrados usando determinadas hashtags. Os temas das postagens foram analisados por meio de uma análise qualitativa, e os resultados foram expressos em categorias.
Abrar E		2021	Paquistão	Atividades clínicas em instalações odontológicas após o período de bloqueio do COVID-19 ou pós-COVID-19 provavelmente serão um desafio para todos os dentistas praticantes. Para avaliar o impacto da pandemia de COVID-19 nos médicos	Avaliando a influência do COVID-19 entre os dentistas após o bloqueio.	Estudo transversal	Embora os dentistas estivessem tomando medidas de precaução e mudaram sua prática de acordo com as diretrizes fornecidas pela ADA e Organização Mundial da Saúde, eles ainda estavam sofrendo perdas monetárias devido a diminuir o fluxo de pacientes após o

			dentistas e a mudança praprática após o bloqueio, um total de 1150 participantes foram abordados por meio de formulários de pesquisa online registrados em www.surveys.google .			bloqueio.
Silva PGB	2021	Brasil	Este estudo teve como objetivo avaliar o efeito da educação a distância (EAD) atividades implementadas devido ao isolamento social, na qualidade de vida dos alunos de graduação em odontologia.	Ensino a distância durante a reclusão social pela COVID-19: Melhorando a qualidade do ensino vida dos alunos de graduação em odontologia.	Estudo transversal	Enfrentar um isolamento social nunca antes vivenciado por esta geração, estudantes de graduação em odontologia correm o risco de redução da qualidade de vida. Portanto, realizar atividades de EAD por meio de dispositivos com professor-aluno a interação é uma ferramenta chave de enfrentamento.
Max-Philipp Lentzen	2021	EUA	O objetivo desta investigação foi avaliar o conteúdo associado à cirurgia do trauma facial e	#facialtraumasurgery: conteúdo educacional do Instagram como fonte de mídia social para cirurgia de trauma	Estudo transversal	Nosso estudo apresenta uma análise da quantidade e qualidade do conteúdo de mídia social de

			avaliar sua qualidade educacional. sua finalidade e origem.	facial		acordo com a cirurgia de trauma facial. Ele suporta a dedução de que a maior parte do conteúdo no Instagram é compartilhada por pacientes e fontes pouco claras e, portanto, é informativo limitado.
Sarah Kilcoyne	2021	EUA	Os autores investigaram o uso de 12 hashtags relacionadas à cirurgia craniofacial no Instagram. Dados quantitativos e qualitativos foram coletados para cada uma das nove postagens "principais" associadas a cada hashtag. Postagens duplicadas, postagens fora do idioma inglês e não relevantes para a cirurgia craniofacial foram excluídas. A análise temática foi então usada para	Utilização de hashtags relacionadas à cirurgia craniofacial no Instagram	Estudo transversal	Os resultados indicam que as postagens relacionadas à cirurgia craniofacial no Instagram fornecem um meio para permitir que indivíduos e famílias com doenças raras se conectem e compartilhem suas experiências. O uso do Instagram para compartilhar informações sobre anomalias craniofaciais via Instagram tem potencial para ser usado por profissionais de saúde para educar e apoiar pacientes e familiares.

			avaliar qualitativamente as legendas e comentários de cada uma das nove postagens "principais" associadas a cada hashtag.			
Aurelien Godard	2022	França	Neste estudo, uma pesquisa on-line anônima foi distribuída por e-mail para cirurgiões orais franceses e residentes franceses de cirurgia oral. O questionário ficou acessível por um período de dois meses e incluiu perguntas sobre dados demográficos e uso profissional de diferentes redes sociais.	Uso e impacto das mídias sociais em cirurgiões orais e residentes de cirurgia oral	Estudo transversal	Este levantamento preliminar de uma pequena amostra mostra o crescente interesse de internos e jovens médicos em conteúdo médico publicado pela comunidade profissional nas mídias sociais como fonte de informação não institucional.
Hadjichambi K	2022	EUA	O presente estudo teve como objetivo avaliar as atitudes dos estudantes gregos de graduação em odontologia em	Intenção de Colaboração entre Estudantes de Odontologia durante a Pandemia do COVID-19.	Estudo transversal	Sugere-se que o trabalho em grupo seja incluídos no currículo das escolas de odontologia para aumentar a integração

			relação ao trabalho em equipe e suas habilidades de cooperação durante a pandemia do COVID-19.			e evolução do ICS dos alunos, e o questionário DSC pode ser uma ferramenta eficaz para avaliar essas habilidades.
Delli K	2022	Holanda	O objetivo deste estudo foi fornecer uma visão abrangente do popularidade na web das publicações odontológicas disponíveis sobre a COVID-19 e para examinar associações entre as características do artigo, menções online e citações.	Impacto da literatura relacionada à odontologia COVID-19	estudo altmétrico	Houve um interesse on-line substancial em assuntos relacionados à odontologia relacionados à COVID-19 literatura, conforme descrito pelo AAS dos artigos revisados e mídias sociais As contagens métricas foram altamente correlacionadas com as citações, e elas pode, portanto, ser valioso na avaliação do impacto da pesquisa.
Raja KP	2022	India	A pesquisa atual com o objetivo de avaliar o conhecimento, consciência e atitude do profissional de odontologia de Índia rumo à teleodontologia.	Teleodontologia: uma nova ferramenta de prestação de cuidados bucais entre os profissionais de odontologia indianos - um estudo de questionário.	Estudo transversal	Dentro dos limites do estudo, os resultados mostram que os participantes do estudo exibiram bom conhecimento e conscientização sobre teleodontologia. Os participantes exibiram

						atitude positiva em relação à teleodontologia, mas ao mesmo tempo expressou a incerteza quanto aos desafios que podem enfrentar na teleodontologia.
Nahidh M	2023	Iraque	Este estudo teve como objetivo avaliar o uso de recursos sociais por estudantes de pós-graduação em ortodontia. mídia durante o bloqueio do COVID-19.	O Papel das Mídias Sociais na Comunicação e Aprendizagem em tempos de COVID-19	Estudo transversal	Geralmente, as mídias sociais desempenham papéis importantes na comunicação, aprendizagem de, compartilhamento de informações e supervisão de pacientes de longe durante o bloqueio do COVID-19.
Uzel İ	2023	Peru	O objetivo deste estudo foi avaliar a qualidade, conteúdo e dados demográficos de vídeos do YouTube™ sobre odontopediatria para a educação de estudantes de odontologia.	YouTube como fonte de informação na educação em odontopediatria: confiabilidade e análise de qualidade.	Estudo Descritivo – Analítico	A plataforma YouTube não contém vídeos de qualidade adequada para apoiar a educação de estudantes de odontologia em odontopediatria em turco.

Sivaramakrishnan G	2023	Bahrein	O compartilhamento de informações relacionadas à saúde via mídia social está na moda aumento após a pandemia da doença de coronavírus 2019 (COVID-19).	Uso de mídia social para visualizar e postar informações relacionadas à odontologia no Bahrein	Estudo transversal	Uma porcentagem extremamente alta da população mais jovem no Bahrein está usando várias mídias sociais para discutir odontologia. Este engajamento deve ser sabiamente conseguiu promover o compartilhamento de informações relacionadas à odontologia, o que pode levar para uma maior conscientização relacionada à saúde bucal em geral.
--------------------	------	---------	--	--	--------------------	---

Jarwan RK	2023	Arábia Saudita	Este estudo transversal tem como objetivo explorar a prevalência de doenças dentárias agudas dor, diferentes métodos de autocuidado feitos por adultos para lidar com essa dor e o utilização de plataformas teledentárias durante o bloqueio da pandemia de COVID-19 período.	Avaliação dos Métodos de Autocuidado para Dor Dentária Aguda em Adultos Durante Disseminação da COVID-19 e implementação de teleodontologia em Makkah, Arábia Saudita Arábia: um estudo transversal.	Estudo transversal	Durante a pandemia de COVID-19, dor dentária aguda e automedicação foram encontrados comuns entre esta população de estudo. A prática da automedicação também foi documentado com frequência, é importante educar o população em geral sobre a maneira correta de lidar com a dor de dente. No entanto, o uso de serviços de teleodontologia foram considerados incomuns, portanto, para melhorar o atendimento ao paciente, especialmente quando o acesso ao tratamento profissional é difícil, a
-----------	------	----------------	--	--	--------------------	--

4 DISCUSSÃO

O objetivo deste estudo foi realizar uma revisão bibliográfica dos estudos realizados acerca das mídias sociais Na Odontologia. Foram encontrados 20 artigos de 14 países, dentre eles, 02 revisões de literatura, 14 estudos transversais, um estudo infodemiológico e um estudo alométrico e um estudo descritivo analítico. A maioria das revisões de literatura suscitaram discussões sobre a profissionalização do uso das mídias sociais pelo dentista, habilidades éticas, a eficácia da comunicação, a educação dos pacientes e ainda suas percepções e comportamento quanto à conectividade.

4.1 Era digital

A pandemia da COVID-19 tem-nos chamado a fazer diferente e a educação e o ensino vão mudar, uma vez que o contacto direto entre quem aprende e quem ensina não é permitido de forma regular. Deve ser promovido o desenvolvimento de cursos e webinars online, regularmente agendados durante a graduação e pós-graduação em odontologia, e educação continuada. O webinar, neste momento histórico, parece representar a ferramenta mais adequada para a ampla divulgação das diretrizes (MAZUR, 2021 – HADJAICHAMBI – 2022)

Cerca de 94% (940) dos dentistas responderam que a pandemia afetou o fornecimento de materiais odontológicos. Da mesma forma, 92,5% (925) dentistas deram uma resposta positiva quando questionados sobre os preços mais altos dos materiais odontológicos durante a pandemia ABRAR,2021

De acordo com a análise multivariável, os entrevistados que concluíram os programas de treinamento relacionados ao COVID-19 tiveram significativamente mais confiança no domínio do conhecimento do que aqueles que não o fizeram Fang Hua ,2020

A teleodontologia provou ser uma alternativa fácil para receber uma consulta quando é difícil chegar a uma clínica odontológica durante a pandemia(FARSI,2022). Em tempos em que as interações presenciais podem representar uma ameaça de infecção por um vírus como o coronavírus, receber tratamento odontológico torna-se difícil, o que tornou a necessidade da implantação da teleodontologia muito mais evidente(DELLI,2022).

As mídias sociais possuem grande relevância no cenário atual da Odontologia, tendo em vista a rápida expansão que esse meio tecnológico teve nos últimos anos. A presença de cirurgiões dentistas e clínicas odontológicas nessas plataformas digitais acompanha uma tendência cada vez mais crescente entre profissionais da área da saúde, tal realidade se dá em virtude do amplo alcance, baixo preço e facilidade que esta ferramenta proporciona, menciona Jarwan(2023). Um estudo transversal feito por Ozdede et al (2020) indicou que os sites de mídia social como Youtube têm um papel importante na melhoria da relação paciente-dentista.

Observou-se que a positividade das avaliações online tem um impacto significativo na escolha por um profissional e ainda que as instalações e qualificações do dentista são fatores de peso observados pelos pacientes. Em um outro estudo transversal proposto por Ansari et al (2020), constatou-se que a maioria de seus pesquisados teve influência do sorriso de celebridades na tomada de decisão quanto a escolha de seu procedimento estético, sendo o público feminino o mais influenciável.

Nesta perspectiva, Hua e Oliveira (2020) relatam em sua revisão de literatura que são frequentes casos onde os pacientes buscam procedimentos que viram no ambiente online e também situações de comparações após o tratamento. No entanto, em alguns casos as imagens podem ser editadas ou aprimoradas para parecer mais estética e isso pode enganar os pacientes e aumentar suas expectativas. Portanto, é imprescindível que o profissional produza conteúdos

honestos e inalterados sobre o tratamento que eles podem oferecer a seus pacientes.

Claramente, existem muitos benefícios em usar as mídias sociais na odontologia, mas os riscos e equívocos demonstram que é necessário bastante prudência pelo cirurgião-dentista. Raja (2022), através de seu estudo transversal em uma análise de imagens obtidas nas mídias sociais, demonstrou que alguns cirurgiões-dentistas têm desrespeitado os princípios do CEO por publicarem imagens de pacientes em veículo de comunicação leiga, muitas delas do tipo “antes e depois” e outras com sequências de fotografias de sorriso. Os autores destacam 20 que além de potencialmente estarem desrespeitando a privacidade, tal prática pode vulnerabilizar ainda mais o paciente.

Notou-se que a busca no Twitter por clareamento dental, profilaxia/limpeza, avaliação odontológica e aplicação de flúor foram os mais encontrados, já em relação aos produtos, foram plano de saúde e gel clareador. Oliveira et al (2020) em sua revisão de literatura, no entanto enfatiza que independentemente de o serviço ofertado ter cunho estético, preventivo e/ou reabilitador, as restrições à publicidade previstas na lei nº 5.081/66 e no CEO são as mesmas. Contudo, é necessário reconhecer o potencial benéfico das mídias sociais, que nos dias atuais se tornou uma estratégia de marketing comumente usada na prática odontológica, especialmente para compartilhar e obter informações, bem como para atrair novos pacientes.

Raja et al (2022) em seu estudo transversal menciona que a maioria dos profissionais da odontologia (89,4%) afirmou que as redes sociais são o meio de publicidade que mais recorrem para atrair pacientes. Em seu estudo mostrou que esta ferramenta ajudou (54,9%) dos profissionais e (66,7%) dos pacientes a melhorar suas habilidades de comunicação. Também na revisão de literatura de Yuce et al (2021), constatou-se que as mídias sociais desempenham um papel importante em relação aos paradigmas que tangem a imagem do profissional odontológico desmistificando e promovendo um cenário favorável para a sociedade.

Sendo assim, é imprescindível que o profissional que recorre a esta ferramenta faça uso de forma moderada e pautada no benefício do próximo e não apenas para interesse próprio.

4.2 Crescimento das mídias sociais

Nos últimos anos, as redes sociais têm recebido grande atenção na área da saúde por profissionais e pesquisadores da área e quanto mais digitalmente orientado o mundo se torna, mais a mídia social é vista como um canal importante para promoção de saúde, emprego, recrutamento de novos pacientes, construção de uma marca forte e um marketing certeiro (Godard,2022).Segundo Salter a internet tem se tornado um meio de comunicação que pode fornecer informações sobre a saúde bucal, entretanto, essas informações podem chegar ao meio social por diferentes formas. Nesse sentido, as informações transmitidas no ambiente virtual podem ser de caráter verdadeiro (informações com evidências e credibilidade) ou falsa (fora de contexto), a fim de atrair um determinado público. O uso das redes como Facebook, Twitter e Instagram são recentes e vem influenciando na formação dos profissionais de saúde, já que também estão sendo utilizadas com fins educativos.

Assim, torna-se necessária a avaliação dos pontos positivos e negativos desse recurso Ainda, Meira et al. faz um importante alerta sobre o uso dessas mídias sociais, visto que as mesmas estão em constante expansão e têm poder de alcance muito rápido. Torna-se importante que tanto os profissionais como também os estudantes estejam devidamente orientados sobre o uso responsável dessas redes de comunicação, respeitando a ética e visando a promoção de conhecimento.

Tendo em vista o grande avanço no uso das mídias sociais por profissionais como também por estudantes, Santos et al. (2021) faz um alerta a respeito da importância da formação ética dos estudantes quando ao uso correto dessas mídias, destacando mudanças na relação profissional-paciente, levantando questões relacionadas a interação online com pacientes, como também nos cuidados ao usar as imagens destes. Ainda alerta sobre a importância de os educadores se atentarem

em suas ações fora da sala de aula uma vez que tais ações podem impactar na formação de seus alunos através do currículo oculto. Sabendo então do poder de alcance que essas mídias sociais podem proporcionar, para Martins Meira (2021), o uso das mídias sociais parece ser um meio com significativa utilidade para desenvolver e manter a lealdade de pacientes, assim como, pode auxiliar esses pacientes no aprendizado sobre as práticas odontológicas.

Kilcoyne em 2021, mostra seu trabalho através de um estudo investigadores conseguiram descobrir o que os pacientes procuraram nas mídias sociais com hashtags fornecem informações aos indivíduos, os resultados mostram que estes fazem procura desde o apoio emocional até mesmo a comparação de sua condição com a de outras pessoas. Sabendo disso quando usada de forma ideal essas mídias sociais podem além de ajudar na autogestão e controle, criar também uma relação harmoniosa entre profissional e paciente. Assim também demonstra afirmando em seu estudo a construção de uma relação de harmonia entre profissional e paciente criada a partir das mídias sociais.

Mazur (2021) então destaca que com essa exposição exagerada de informações a respeito da saúde oral na internet os pacientes podem ser céticos quanto ao plano de tratamento, uma vez que este deve ser tratado de forma individualizada pois cada indivíduo possui condições diferentes. Por isso deve-se ter atenção com o conteúdo postado uma vez que isso pode gerar frustração no paciente por esperar um tratamento igual aqueles mostrados em imagens, assim discorre sobre uma avaliação feita por o qual evidenciou uma situação de questionamento feito por uma paciente que comparava seu resultado com o resultado de outro tratamento que havia sido publicado no perfil do mesmo profissional.

4.3 Ética

O problema não está em usar as mídias sociais, mas sim na forma que ela é usada e para que fins, que muitas vezes com toda essa exposição faz parecer que são os próprios usuários, sendo estes também os pacientes, que ditam os limites, mesmo que esse se sobrepunha as normas éticas e legais. (FARIA, 2020). Ainda, pontua que é inegável que as mídias sociais têm proporcionado um avanço na valorização da odontologia e também dos profissionais, entretanto o mesmo faz uma importante observação de que a depender de como essas mídias são usadas o inverso é verdadeiro, ainda esclarece que atualmente não convencer alguém de resultados de casos pinçados como “perfeito” tornou-se algo difícil por conta do uso de tantas fotos e vídeos (LEI, 2021).

Achados semelhantes foram observados no estudo transversal de SIVARAMAKRISHNAN(2023) identificou que 97,28% estavam em desacordo com pelo menos um dos itens investigados expondo informações em mídias sociais. É importante salientar que na lei 5.081/66, observa-se que ao CD é vedado, respectivamente, “expor em público trabalhos odontológicos e usar de artifícios de propaganda para granjear clientela”. SILVA et al (2021), relacionou publicidades com serviços e produtos odontológicos e mapeou alguns dos serviços e produtos mais ofertados nestas plataformas.

A ética e bom senso continuam sendo fatores primordiais ao CD, pois por mais conservadores que sejam, os tratamentos estéticos são irreversíveis. Portanto, ainda que o paciente insista, é dever do bom cirurgião-dentista explicar corretamente as consequências e saber contraindicar algumas situações clínicas. Isso não é tarefa fácil, pois sabe-se que esse paciente provavelmente vai procurar outro profissional para realizar o seu desejo (FARIA, 2020).

5 CONCLUSÃO

O uso das redes sociais em odontologia no contexto pós-COVID-19 tem se mostrado uma ferramenta valiosa para a educação, suporte e engajamento dos pacientes. As plataformas de mídia social permitem que os profissionais da área compartilhem informações relevantes, orientem e ofereçam suporte remoto, promovam medidas de biossegurança e estabeleçam parcerias profissionais. No entanto, é importante que os profissionais sejam éticos e sigam as diretrizes e regulamentos relacionados à privacidade, confidencialidade e publicidade. Com um uso consciente e responsável, as redes sociais podem impulsionar a odontologia, melhorar a saúde bucal da população e fortalecer a relação entre profissionais e pacientes.

A tendência é que as mídias sociais estejam cada vez mais presentes na vida das pessoas independente de idade, sexo, região. E cada vez mais as empresas estão inseridas nessa realidade digital. No momento as clínicas odontológicas estão adotando essas novas práticas de marketing, e muitos não realizam o planejamento necessário para investir nas mídias sociais.

Como possibilidade de futuras pesquisas, sugere-se realizar revisões de literatura mais ampla e/ou mais específica para cada rede social. Também se sugerem pesquisas de campo ou estudos de caso dentro de consultórios ou clínicas, acompanhando estratégias de marketing digital em andamento, ou a implementação de marketing digital em clínicas odontológicas, visando a mensurar os resultados práticos para o cirurgião-dentista.

6 REFERÊNCIAS DA REVISÃO DE LITERATURA

1. AKPAN IJ, AGUOLU OG, AKPAN AA, KOBARA YM, RAZAVI R, SHANKER M., Association between what people learned about COVID-19 using web searches and their behavior in relation to public health guidelines: an empirical infodemiology study. **J Med Internet Res** 2;23(9):e28975. Set. 2021.
2. ABRAR E, ABDULJABBAR AS, NASEEM M, PANHWAR M, VOHRA F, ABDULJABBAR T. Evaluating the Influence of COVID-19 Among Dental Practitioners After Lockdown. **Inquiry**. 58:469580211060753. Jan-Dec 2021.
3. AQUILANTI L, GALLEGATI S, TEMPERINI V, FERRANTE L, SKRAMI E, PROCACCINI M, RAPPELLI G. Italian Response to Coronavirus Pandemic in Dental Care Access: The DeCADE Study. **Int J Environ Res Public Health**. 24;17(19):6977.Sep 2020 .
4. ARIEL D., *et.al*. Advancing digital health applications: priorities for next-generation innovation real-world evidence. **Lancet Digit Health**. 4(3):e200-e206. Mar 2022 ;.
5. ASSUNÇÃO LRDS, PORTELLA PD, FRAIZ FC, BARBOSA MCF, LIMA LCM, PINHEIRO AP, GRANVILLE-GARCIA AF, FERREIRA FM. Is oral health literacy associated with conceptions of care and behavior related to the prevention of COVID-19? **Braz Oral Res**.3;37:e028. Apr 2023 .
6. ATES AA, ALOMARI T, BHARDWAJ A, TABNJH A, GAMBARINI G. Differences in endodontic emergency management by endodontists and general dental practitioners in COVID-19 times. **Braz Oral Res**. 2020 Oct 30;34:e122.
7. BAUMGARTNER M, CHRISTOPH SAUER, KATHRIN BLAGEC E GEORG DORFFNER. Medical students' understanding and preparation of digital health: a cross-sectional study. **Med Educ Online** ;27(1):2114851. 2022 Dec.
8. CHOWDHRY A, KAPOOR P. Twitter for microblogging in oral health care, research, and academics: Road map and future directions. **J Oral Maxillofac Pathol**. ;25(3):511-514, 2021 Sep-Dec.

9. DAVID A. , YAKOV B, J. JEFFREY, ANDREW T.,*et.al*/ How digital consumer signals are reshaping the customer journey. **Acad Mark Sci.** 50(6):1257-1276; 2022.
10. DELLI K, LIVAS C, NIKITAKIS NG, VISSINK A. Impact of COVID-19 Dentistry- Related Literature: An Altmetric Study. **Int Dent J.** 17:S0020-6539(22)00261-1. 2022 Nov
11. ELROD JK, FORTENBERRY JL JR. Direct marketing in health and medicine: using direct mail, email marketing, and related communicative methods to engage patients. **BMC Health Serv Res.** 15;20(Suppl 1):822. 2020 Sep.
12. EPPEES EV, AUGUSTYN M, GROSS SM, VERNON P, CAULFIELD LE, PAIGE DM. Engagement With and Acceptability of Digital Media Platforms for Use in Improving Health Behaviors Among Vulnerable Families: Systematic Review. **J Med Internet Res.** 3;25 2023 Feb.
13. FARSI D, MARTINEZ-MENCHACA HR, AHMED M, FARSI N. Social Media and Health Care (Part II): Narrative Review of Social Media Use by Patients. **J Med Internet Res.** 7;24(1):e30379. 2022 Jan.
14. FARSI D,. Social Media and Health Care, Part I: Literature Review of Social Media Use by Health Care Providers. **J Med Internet Res.** 5;23(4):e23205. 2021 Apr.
15. FARUK M, RAHMAN M, HASAN S. How digital marketing evolved over time: A bibliometric analysis on scopus database. **Heliyon.** 14;7(12):e08603. 2021 Dec.
16. GODARD A. Social Media's Use and Impact on Oral Surgeons and Oral Surgery Residents. **Cureus.** 24;14(11), 2022 Nov .
17. HADJICHAMBI K, GEORGIADOU E, MARGARITIS V, ANTONIADOU M. Intention of Collaboration among Dental Students during the COVID-19 Pandemic. **Dent J (Basel).** 8;10(3):40. 2022 Mar.
18. HUA F, QIN D, YAN J, ZHAO T, HE H. COVID-19 Related Experience, Knowledge, Attitude, and Behaviors Among 2,669 Orthodontists, Orthodontic Residents, and Nurses in China: A Cross-Sectional Survey. **Front Med (Lausanne).** 7;7:481. 2020 Aug.

19. JARWAN R. K., ALHINDI A. K., ISKANDAR R. M. Assessment of Self-Care Methods for Acute Dental Pain Among Adults During COVID-19 Dissemination and the Implementation of Teledentistry in Makkah, Saudi Arabia: A Cross-Sectional Study. **Cureus**. Saudi Arabia, 12;15(1), jan. 2023.
20. JONG IL, HWA Y, HYUNAH K, JISAN L , JIWON S , HUN-S. Lack of acceptance of digital health in the medical market: addressing old problems raised by various clinical professionals and developing possible solutions **J Korean Med Sci**. 27;36(37):e253. 2021 Sep.
21. CARNEIRO MM. Social media in healthcare: for better, for worse, in sickness or in health? **Women Health**. 62(6):465-466. 2022 Jul
22. KHOKHAR A, SPAULDING A, NIAZI Z, *et.al*. A Panel Assessment of US Departments of Public Health's Changes in Social Media Tracking of the General Public During the COVID-19 Pandemic. **Journal of Primary Care & Community Health** .12:2150132721995450. Jan-Dec; 2021.
23. KILCOYNE S, ROGERS C, THOMAS GPL, WALL S, JOHNSON D. Craniofacial Surgery-Related Hashtag Utilisation on Instagram. **J Craniofac Surg**. 1;32(6). 2021 Sep.
24. LAW RW, KANAGASINGAM S, CHOONG KA. Sensationalist social media usage by doctors and dentists during Covid-19. **Digit Health**. 29;7:20552076211028034. 2021 Jun.
25. LENTZEN MP, TROJTA S, ZINSER M, KREPPEL M, ZOELLER JE, ZIRK M. #facialtraumasurgery: Educational Content of Instagram as a Social Media Source for Facial Trauma Surgery. **J Craniofac Surg**. 32(8):2794-2797. 2021 Nov-Dec 01.
26. LEWIS MA, UHRIG JD, ADAMS ET, BROWN JA, SANDERS A; RTI International All of Us Innovator Team. Engagement marketing for social good: Application to the All of Us Research Program. **Front Genet**. 8;13:889195. 2022 Aug.
27. LI L, MA Z, LEE H, LEE S. Can social media data be used to evaluate the risk of human interactions during the COVID-19 pandemic? **Int J Disaster Risk Reduct**. 1;56:102142. 2021 Apr.

28. MACHADO RA, DE SOUZA NL, OLIVEIRA RM, MARTELLI JÚNIOR H, BONAN PRF. Social media and telemedicine for oral diagnosis and counselling in the COVID-19 era. **Oral Oncol.** ;105:104685. 2020 Jun.
29. MAJUMDER M. A. A., *et.al.* Evaluation of Short-Term Side Effects Following the First Dose of COVID-19 Vaccines Among Physicians and Dentists: A Cross-Sectional Study from India. **J Multidiscip Healthc.** India. 19; 16:161-174, Jan. 2023.
30. MANZOOR SA, ALOMARI AH. Modeling the Behavioral Response of Dentists to COVID-19 and Assessing the Perceived Impacts of Pandemic on Operative Dentistry Practices in Pakistan. **Front Public Health.** 13;10:904838. 2022 Jun.
31. MASSEY D, HUANG C, LU Y, *et.al.* Engagement With COVID-19 Public Health Measures in the United States: A Cross-sectional Social Media Analysis from June to November 2020. **J Med Internet Res.** 21;23(6). 2021 Jun.
32. MAZUR M, JEDLIŃSKI M, JANISZEWSKA-OLSZOWSKA J, *et.al.* Knowledge of Emergency Management of Avulsed Teeth among Italian Dentists- Questionnaire Study and Next Future Perspectives. **Int J Environ Res Public Health.** 15;18(2):706. 2021 Jan.
33. MEIRA TM, PRESTES J, GASPARELLO GG, ANTELO OM, PITHON MM, TANAKA OM. The effects of images posted to social media by orthodontists on public perception of professional credibility and willingness to become a client. **Prog Orthod.** 8;22. 2021 Mar.
34. NAHIDH M, AL-KHAWAJA NFK, JASIM HM, CERVINO G, CICCÌÙ M, MINERVINI G. The Role of Social Media in Communication and Learning at the Time of COVID-19 Lockdown-An Online Survey. **Dent J (Basel).** 10;11(2):48. 2023 Feb.
35. OLIVEIRA LM, ZANATTA FB. Self-reported dental treatment needs during the COVID-19 outbreak in Brazil: an infodemiological study. **Braz Oral Res**4;34:e114. 2020 Sep.
36. OLIVEIRA P, BUGAIGHIS I, NUNES COSTA H, MARIANO PEREIRA P. Perception of Need for Further Refinement in a Clear Aligner Treatment

- among Orthodontists, Dentists and Laypeople: A Retrospective Study. **Int J Environ Res Public Health**. 23;19(23):15498. 2022 Nov.
37. OZDEDE M, PEKER I. Analysis of Dentistry YouTube Videos Related To COVID-19. **Braz Dent J**. 4;31(4):392-398. 2020 Sep.
38. PETKOVIC J, DUENCH S, TRAWIN J, *et al*. Behavioural interventions delivered through interactive social media for health behaviour change, health outcomes, and health equity in the adult population. **Cochrane Database Syst Rev**. 31;5(5). 2021 May.
39. PLAZA-RUÍZ SP, BARBOSA-LIZ DM, AGUDELO-SUÁREZ AA. Impact of COVID-19 on the future career plans of dentists. **Dent Med Probl**. ;59(2):155-165. 2022 Apr-Jun.
40. RZEWUSKA M, LAMONT T, BANISTER K, GILLIES K, GOULAO B, LOCOCK L, NEVIN G, CLARKSON JE, RAMSAY CR. Twitter communication of the UK public on dental health and care during a COVID lockdown: "My kingdom for a dentist". **Community Dent Health**. 29;38(4):261-267. 2021 Nov.
41. RELATÓRIO DIGITAL 2019: **We Are Social e da Hootsuite**. Disponível em:
42. <<https://www.pagbrasil.com/pt-br/insights/relatorio-digital-in-2019-brasil/>>. Acesso em 02 de Junho de 2023.
43. SALTER B, DONG Y, HUNTER BM. Constructing healthcare services markets: networks, brokers and the China-England engagement. **Global Health**. 9;18(1):102. 2022 Dec.
44. SAMPAIO, C.; RAMOS, J.P.; MACIEL, I.M. Representação social da odontologia segundo a mídia: aspectos a serem discutidos. **Universidade Estadual Paulista (UNESP)**, São Paulo, v.31, n.2, 2019. p.187-93.
45. SCHIAVONE F, FERRETTI M. The FutureS of healthcare. **Futures**. 134:102849. 2021 Dec
46. SILVA PGB, DE OLIVEIRA CAL, BORGES MMF, MOREIRA DM, ALENCAR PNB, AVELAR RL, BITU SOUSA RMR, SOUSA FB. Distance learning during social seclusion by COVID-19: Improving the quality of life of undergraduate dentistry students. **Eur J Dent Educ**. ;25(1):124-134. 2021 Feb.

47. SIVARAMAKRISHNAN G, ABDULAMEER F, FAISAL F, MANSOOR Z, HASAN S, EBRAHIM S, ALSALIHI L, ALSABAIEI M. Use of Social Media to View and Post Dentistry-related Information in Bahrain: A Cross-Sectional Study. **Healthc Inform Res.**;29(1):31-39. 2023 Jan.
48. TARAKJI B, NASSANI MZ, ALALI FM, B ALSALHANI A, ALQHTANI NR, BIN NABHAN A, ALENZI A, ALRAFEDAH A. COVID-19-Awareness and Practice of Dentists in Saudi Arabia. **Int J Environ Res Public Health.** 5;18(1):330. 2021 Jan.
49. UZEL İ, GHABCHI B, AKALIN A, EDEN E. YouTube as an information source in paediatric dentistry education: Reliability and quality analysis. **PLoS One.** 24;18(3):e0283300. 2023 Mar.
50. VUKUŠIĆ RUKAVINA T, MACHALA POPLAŠEN L, MAJER M, RELIĆ D, VISKIĆ J, MARELIĆ M. Defining Potentially Unprofessional Behavior on Social Media for Health Care Professionals: Mixed Methods Study. **JMIR Med Educ.** 9;8(3):e35585. 2022 Aug.
51. VUKUŠIĆ RUKAVINA T, VISKIĆ J, MACHALA POPLAŠEN L, RELIĆ D, MARELIĆ M, JOKIC D, SEDAK K. Dangers and Benefits of Social Media on E-Professionalism of Health Care Professionals: Scoping Review. **J Med Internet Res.** 17;23(11). 2021 Nov.
52. YANG WF, ZHENG D, CHENG RCK, PU JJ, SU YX. Identifying unmet non-COVID-19 health needs during the COVID-19 outbreak based on social media data: a proof- of-concept study in Wuhan city. **Ann Transl Med.** ;9(18):1403. 2021 Sep.
53. RAJA KP, PAL A, NAYAK SU, PAI K, SHENOY R. Teledentistry: a new oral care delivery tool among Indian dental professionals - a questionnaire study. **F1000Res.** 16;11:666. 2022 Jun.
54. YASHPAL S, RAGHUNATH A, GENCERLILER N, BURNS LE. Exploring Public Perceptions of Dental Care Affordability in the United States: Mixed Method Analysis via Twitter. **JMIR Form Res.** 1;6(7):e36315. 2022 Jul.
55. YÜCE MÖ, ADALI E, KANMAZ B. An analysis of YouTube videos as educational resources for dental practitioners to prevent the spread of COVID-19. **Ir J Med Sci.** ;190(1):19-26. 2021 Feb.

ANEXO A

Quadro 2 – Artigos incluídos e removidos após o refinamento para a pesquisa contendo autores, ano de publicação, país, objeto, título, tipo de estudo e conclusão de cada artigo eleito.

Autor	Ano	País	Objeto	Título	Tipo de Estudo	Principais Conclusões
James K. Elrod	2020	EUA	Ajudar outras pessoas a entender esse método de transmissão específico, este artigo apresenta uma visão geral do marketing direto e compartilha percepções e experiências de implantação do Willis-Knighton Health System.	Marketing direto em saúde e medicina: usando mala direta, marketing por e-mail e métodos de comunicação relacionados para envolver os pacientes	Revisão de literatura	O marketing direto fornece um caminho de comunicação útil, permitindo que as instituições médicas e de saúde eduquem e esclareçam o público desejado. Dadas as instâncias de uso excessivo e indevido pelas organizações, no entanto, muito cuidado deve ser tomado para projetar e implantar iniciativas de marketing direto de forma inofensiva.
Machado RA	2020	Brasil	A obstrução aqui é sobre a existência de apenas alguns sistemas de telemedicina. Como nenhum programa de	Mídias sociais e telemedicina para diagnóstico e aconselhamento oral na COVID-19	Revisão de literatura	Assim, embora os programas de telemedicina ou similares não resolvam todos os problemas de saúde, eles são adequados para

			telemedicina pode ser criado repentinamente, uma alternativa adotada por diferentes pacientes é utilizar os aplicativos de mensagens instantâneas das redes sociais.			cenários como o que estamos vivendo com a pandemia de COVID-19.
Aquilanti L	2020	Italia	O objetivo do estudo foi avaliar o impacto da pandemia do coronavírus no a disposição, a ansiedade e as preocupações dos italianos em se submeter a tratamentos odontológicos compromissos.	Resposta italiana à pandemia de coronavírus no acesso à assistência odontológica:	Estudo transversal	Nos próximos meses, apesar da crise econômica prevista causada pela pandemia de coronavírus, medo e a ansiedade gerada pela propagação do vírus impactará mais do que a diminuição renda familiar quanto ao acesso à assistência odontológica.
James K. Elrod	2020	EUA	Para obter os melhores resultados comunicativos, tudo deve ser considerado ao formular iniciativas de comunicação de marketing, considerando primeiro, é claro,	Comunicações de marketing em saúde e medicina: perspectivas do Willis-Knighton Health System	Revisão de literatura	Dado o imperativo de excelência em comunicações de marketing, os provedores de saúde e médicos devem trabalhar intensamente ao longo da vida organizacional para desenvolver proezas

			exigir que os profissionais de saúde adquiram uma compreensão das opções de comunicação e dos fundamentos associados.			associadas como meio de facilitar o patrocínio duradouro, gerando benefícios essenciais para as instituições de saúde.
Jong Il	2021	Coreia	Falta de aceitação da saúde digital no mercado médico: abordando antigos problemas levantados por vários profissionais clínicos e desenvolvendo possíveis soluções	Falta de aceitação da saúde digital no mercado médico: abordando antigos problemas levantados por vários profissionais clínicos e desenvolvendo possíveis soluções	Revisão de literatura	Esforços devem ser feitos para utilizar o verdadeiro potencial da saúde digital para fornecer informações valiosas para pacientes e profissionais de saúde. Os dispositivos digitais de saúde serão inevitavelmente usados para melhorar o tratamento, portanto, é necessária a pesquisa de profissionais médicos sobre como usar essas ferramentas com mais eficiência.
Akpan IJ	2021	EUA	Este estudo investiga o que as pessoas aprenderam sobre o COVID-19 por meio de "pesquisa na web", exposição a desinformação e	Associação entre o que as pessoas aprenderam sobre o COVID-19 usando pesquisas na Web e seu comportamento em relação às	Estudo empírico	Vários estudos se concentram nos impactos das mídias sociais e plataformas relacionadas na disseminação de desinformação e teorias da conspiração. Este

			teorias da conspiração e os impactos nos comportamentos em relação às medidas de segurança da saúde pública.	diretrizes de saúde pública: estudo empírico de infodemiologia		estudo fornece a primeira evidência empírica para o discurso principalmente anedótico sobre o uso da pesquisa na web para aprender sobre SARS-CoV-2 e COVID-19.
Deema Farsi	2021	EUA	Esta revisão tem como objetivo lançar luz sobre o uso de SM em todo o mundo e discutir como ele tem sido usado como uma ferramenta essencial no setor de saúde na perspectiva dos HCPs.	Mídia social e cuidados de saúde, parte I: revisão da literatura sobre o uso de mídias sociais por profissionais de saúde	Revisão de literatura	Os cuidados de saúde multidimensionais, incluindo o emparelhamento de cuidados de saúde com SM e outras formas de comunicação, demonstraram ser muito bem-sucedidos. É importante encontrar o equilíbrio certo entre os cuidados de saúde digitais e tradicionais.
Areej Khokhar	2021	EUA	Determinar o impacto da pandemia de COVID-19 nas mídias sociais seguindo os Departamentos de Saúde Pública dos 50 estados dos EUA	Uma avaliação do painel das mudanças no seguimento das mídias sociais do público em geral dos departamentos de saúde pública dos Estados Unidos durante a pandemia de COVID-19	Revisão de literatura	O acompanhamento da mídia social dos Departamentos de Saúde Pública em todos os estados dos EUA foi muito baixo. No entanto, o número de seguidores nas mídias sociais aumentou significativamente durante o curso inicial da pandemia de COVID-19,

						mas ainda permanece baixo. Existe uma oportunidade significativa para os Departamentos de Saúde Pública melhorarem o uso da mídia social para envolver melhor o público.
Mohammad Faruk	2021	EUA	O objetivo deste estudo é revisar artigos sobre marketing digital para identificar os principais temas, determinar o status atual da pesquisa em marketing digital e indicar como trabalhos influentes o moldaram.	Como o marketing digital evoluiu ao longo do tempo: uma análise bibliométrica na base de dados scopus	Revisão de literatura	O estudo bibliométrico fornece uma visão abrangente de campos de pesquisa específicos e permite que os pesquisadores se concentrem em áreas únicas para adicionar novos resultados e conhecimento à literatura
Francesco Schiavone	2021	Itália	Exploraremos essas contribuições conectando-as a	O futuro dos cuidados de saúde	Estudo transversal	Em conclusão, muitas das economias mais avançadas, como Estados

			possíveis cenários coletados de estudiosos e profissionais. O que eles esperam pode ser resumido em alguns aspectos principais: um novo sistema de saúde centrado no paciente; um conceito redesenhado do ecossistema de saúde e o consequente redesenho de papéis e partes interessadas; e a importância predominante das tecnologias na formação do futuro.			Unidos, China, Austrália, Nova Zelândia e Japão, já estão dando grandes passos para o futuro. O que esperamos no futuro próximo é definitivamente um sistema de saúde integrado e centrado no paciente.
Deema Farsi	2021	EUA	Esta revisão tem como objetivo lançar luz sobre o uso de SM (social mídia) em todo o mundo e discutir como ele tem sido usado como uma ferramenta essencial no setor de saúde na perspectiva dos HCPs. (prestador de	Mídia social e cuidados de saúde, parte I: revisão da literatura sobre o uso de mídias sociais por profissionais de saúde	Revisão de literatura	Os cuidados de saúde multidimensionais, incluindo o emparelhamento de cuidados de saúde com SM e outras formas de comunicação, demonstraram ser muito bem-sucedidos. É importante encontrar o equilíbrio certo entre os

			cuidado a saúde).			cuidados de saúde digitais e tradicionais.
Jennifer Petkovic	2021	EUA	Nosso objetivo foi avaliar a eficácia das intervenções interativas nas mídias sociais, nas quais os adultos são capazes de se comunicar diretamente uns com os outros, na mudança de comportamentos de saúde, funções corporais, saúde psicológica, bem-estar e efeitos adversos.	Intervenções comportamentais fornecidas por meio de mídias sociais interativas para mudança de comportamento de saúde, resultados de saúde e equidade em saúde na população adulta	Revisão de literatura	Esta revisão combinou dados para uma variedade de resultados e descobriu que as intervenções nas mídias sociais que visam aumentar a atividade física podem ser eficazes e as intervenções nas mídias sociais podem melhorar o bem-estar.
Daisy Massey	2021	EUA	O objetivo deste estudo é medir os comportamentos e percepções do público em relação ao COVID-19 e seus efeitos na vida cotidiana durante 5 meses da pandemia.	Engajamento com as medidas de saúde pública da COVID-19 nos Estados Unidos: uma análise transversal das mídias sociais de junho a novembro de 2020	Estudo transversal	Houve um declínio nas discussões de mídia social relacionadas ao COVID-19 provenientes principalmente dos Estados Unidos, mesmo quando os casos de COVID-19 nos Estados Unidos aumentaram para

						a taxa mais alta desde o início da pandemia. Mensagens de saúde pública direcionadas podem ser necessárias para garantir o envolvimento em medidas de prevenção de saúde pública à medida que os esforços globais de vacinação continuam.
Yang WF	2021	China	Nosso objetivo era explorar se as informações da mídia social podem ajudar a vigiar e entender o características das necessidades de saúde não-COVID-19 não atendidas durante o surto de COVID-19 na cidade de Wuhan.	Identificar necessidades de saúde não atendidas não relacionadas ao COVID-19 durante o surto de COVID-19 com base em dados de mídia social: um estudo de prova de conceito na cidade de Wuhan.	Estudo observacional	Nossos achados preliminares na cidade de Wuhan indicaram que a os dados de mídia podem fornecer uma opção viável para vigiar e entender o não atendido necessidades de saúde durante um surto. Essas necessidades de saúde heterogêneas derivadas de os dados de mídia social podem inspirar um sistema de saúde mais resiliente para atender prontamente às necessidades não atendidas.
Chá Vukušić Rukavina	2021	EUA	O objetivo desta revisão de escopo é	Perigos e benefícios das mídias sociais no	Revisão de literatura	Os resultados dos estudos revisados indicam a

			caracterizar os recentes estudos de pesquisa originais revisados por pares publicados entre 1º de novembro de 2014 e 31 de dezembro de 2020, sobre e-profissionalismo de HCPs; avaliar a qualidade das metodologias e abordagens utilizadas; explorar o impacto do SM no e-profissionalismo dos HCPs; reconhecer os benefícios e perigos do SM; e fornecer insights para orientar futuras pesquisas nesta área.	e-profissionalismo dos profissionais de saúde: revisão do escopo		existência de benefícios e perigos do SM no e-profissionalismo dos HCPs. Embora existam algumas barreiras reconhecidas, esta revisão destacou as recomendações existentes para incluir o e-profissionalismo nos currículos educacionais dos HCPs. Com base em todas as evidências fornecidas, esta revisão forneceu novos insights e guias para futuras pesquisas nesta área.
Lingyao Li	2021	EUA	este estudo introduziu uma abordagem baseada em mídia social que quantifica a proporção pró/anti-bloqueio como um indicador do risco de morte humana interações. Com o	Os dados de mídia social podem ser usados para avaliar o risco de interações humanas durante a pandemia de COVID-19?	Estudo transversal	O estudo mostrou ainda que a percepção expressa nas mídias sociais pode refletir o comportamento das pessoas. As descobertas do estudo são importantes para as agências governamentais avaliarem o risco de

			auxílio de processamento de linguagem natural e aprendizado de máquina técnicas, este estudo classificou os tweets relacionados ao bloqueio e quantificou a proporção pró/anti-bloqueio para cada estado ao longo do tempo.			interações humanas próximas e avaliarem a eficácia de suas políticas no contexto de distanciamento social e bloqueio.
Tarakji B	2021	Arábia Saudita	Este estudo teve como objetivo avaliar o conhecimento e a prática de dentistas na Arábia Saudita sobre o COVID-19 e o uso de infecção métodos de controle.	COVID-19- Conscientização e prática de dentistas na Arábia Saudita.	Estudo transversal	As práticas dos dentistas pesquisados aparecem ser mais consistente com as diretrizes e recomendações atuais para controle de infecção de COVID-19 na clínica odontológica. Algumas desvantagens no conhecimento e uma série de práticas inadequadas podem ser identificadas e requerem a atenção das autoridades sanitárias.
Farsi D	2022	EUA	: O objetivo desta revisão narrativa é discutir como as mídias sociais tem	Mídia Social e Cuidados com a Saúde (Parte II): Revisão Narrativa do	Revisão de literatura	A mídia social pode ser usada pelo público e pelos pacientes para melhorar sua saúde e

			sido usado na indústria de cuidados de saúde a partir da perspectiva dos pacientes e descrever as principais questões que envolvem seu uso na área da saúde.	Uso da Mídia Social por Pacientes.		conhecimento. No entanto, a devida diligência deve ser praticada para avaliar a credibilidade da informação obtida e sua fonte.
Chowdhry A	2022	India	Os tempos atuais têm visto o uso crescente de ferramentas de mídia social, incluindo sites de microblogging como o Twitter como um método eficiente para divulgar informações relacionadas à saúde entre pacientes, estudantes, bem como profissionais de saúde trabalhadores. Este artigo explora o papel dessa mensagem curta e eficaz plataforma em saúde bucal, ensino, pesquisa e aprendizado.	Twitter para microblogging em cuidados de saúde bucal, pesquisa e acadêmicos: Roteiro e direções futuras.	Estudo Transversal	Desempenhou um papel imenso na atual pandemia de COVID-19 pelo circulação de informações para o público e ajudou os governos na formulação de políticas e mostrando as áreas de interesse público. No entanto, ainda possui um grande potencial ainda a ser explorado, com esforços coletivos para fortalecer a aspectos de autenticidade e padronização do conteúdo compartilhado.
Plaza-Ruíz SP	2022	Colombia	O objetivo do estudo foi explorar o impacto	Impacto do COVID-19 nos planos de	Estudo transversal	A pandemia teve grande impacto nos planos de

			do COVID-19 pandemia nos planos de carreira dos dentistas na Colômbia.	carreira futuros dos médicos dentistas.		carreira dos dentistas. Os dentistas que mais temem o risco de contágio, os mais velhos e quem tem consultório particular pensa em reduzir a jornada de trabalho, aposentar-se cedo ou mudar de carreira.
Yashpal S	2022	EUA	O objetivo deste estudo é compreender a percepção do público sobre acessibilidade de cuidados nos Estados Unidos no site de mídia social, Twitter.	Explorando as percepções públicas sobre a acessibilidade do atendimento odontológico nos Estados Unidos: Análise de Método Misto via Twitter.	Revisão de literatura	Os resultados ilustram o sentimento em tempo real das mídias sociais usuários para o custo do tratamento odontológico e sugerem deficiências no financiamento que podem ser representativos de maiores falhas sistêmicas na prestação de cuidado dental.
Manzoor SA	2022	Paquistão	Este estudo investiga os efeitos percebidos da pandemia na odontologia operatória procedimentos e profissão odontológica no Paquistão e os fatores que determinam as mudanças comportamentais	Modelando a resposta comportamental de dentistas ao COVID-19 e avaliando o Impactos percebidos da pandemia nas práticas de odontologia operatória no Paquistão	Estudo transversal	O estudo concluiu que os dentistas em Punjab, O Paquistão está preocupado com o risco de contágio e relata uma séria preocupação sobre as consequências, como perda financeira e atendimento inadequado dos pacientes. Os resultados do estudo atual

			entre os dentistas para se adaptar ao "novo normal".			podem alimentar a formulação de políticas no Paquistão e em outros países em desenvolvimento. Instalações e treinamento para melhorar as oportunidades dos dentistas e capacidades podem melhorar sua capacidade de lidar com os desafios da COVID-19.
Patrícia Oliveira	2022	EUA	Aqui, exploramos as percepções de ortodontistas, dentistas e leigos sobre os resultados do tratamento alcançados após a conclusão da primeira sequência de alinhadores. Este estudo transversal envolveu 37 ortodontistas, 67 dentistas e 93 leigos.	Percepção da necessidade de maior refinamento em um tratamento com alinhador transparente entre ortodontistas, dentistas e leigos: um estudo retrospectivo	Estudo transversal	Os ortodontistas foram mais críticos do que os dentistas em suas avaliações sobre a necessidade de tratamentos adicionais; no entanto, suas percepções dos resultados do tratamento foram semelhantes. Os leigos ficaram mais satisfeitos com os resultados do tratamento, menos preocupados com a oclusão e mais focados nos resultados estéticos do tratamento.
Raja KP	2022	India	A pesquisa atual com o objetivo de avaliar o	Teleodontologia: uma nova ferramenta	Estudo transversal	Dentro dos limites do estudo, os resultados

			conhecimento, consciência e atitude do profissional de odontologia de Índia rumo à teleodontologia.	de prestação de cuidados bucais entre os profissionais de odontologia indianos - um estudo de questionário.		mostram que os participantes do estudo exibiram bom conhecimento e conscientização sobre teleodontologia. Os participantes exibiram atitude positiva em relação à teleodontologia, mas ao mesmo tempo expressou a incerteza quanto aos desafios que podem enfrentar na teleodontologia.
Martin Baumgartner	2022	EUA	Foi desenvolvida uma pesquisa baseada na web composta por quatro seções: a seção um consultou dados demográficos, a seção dois avaliou o conhecimento atual de saúde digital dos estudantes de medicina, a seção três questionou suas atitudes sobre o impacto futuro da saúde digital na medicina e a seção quatro avaliou as	Compreensão da saúde digital e preparação de estudantes de medicina: um estudo transversal	Estudo transversal	Nosso estudo mostra que, apesar de todos os estudantes de medicina atuais terem crescido no mundo digital, não é óbvio que os estudantes de medicina estejam interessados e tenham uma compreensão básica da tecnologia e, especialmente, da saúde digital.

			recomendações de estudantes de medicina têm para o currículo médico em termos de saúde digital.			
David A.	2022	EUA	Nosso objetivo nesta pesquisa é apresentar o papel crítico que os sinais digitais do consumidor desempenham em uma jornada do cliente habilitada pela tecnologia. maneiras importantes	Como os sinais digitais do consumidor estão remodelando a jornada do cliente.	Revisão de literatura	Neste artigo, examinamos o papel da tecnologia em toda a jornada do cliente, concentrando-nos na noção de sinais digitais que os consumidores geram e na coleta, interpretação e ação desses sinais pelas empresas.
Ariel D Stern	2022	EUA	Objetivo de acelerar e estimular abordagens inovadoras para avaliação de produtos médicos digitais, e promover a harmonização internacional das melhores práticas probatórias.	Avançando aplicações digitais de saúde: prioridades para inovação na geração de evidências do mundo real	Revisão de Literatura	Aplicações digitais em saúde na Alemanha.
Brian Salter	2022	Reino Unido	O artigo explora o papel das redes e dos intermediários na construção das	Construindo mercados de serviços de saúde: redes, corretores e	Revisão de literatura	Embora o sistema de saúde da Inglaterra tenha o conhecimento necessário para responder

			condições necessárias para o surgimento desse perfil de mercado, a importância da confiança social para esse processo e a contribuição das organizações estatais.	o engajamento China-Inglaterra		à demanda do mercado da China e tal envolvimento econômico seja apoiado e ativamente encorajado pelos departamentos de estado relacionados ao comércio do Reino Unido, a resposta é limitada por múltiplas demandas domésticas sobre seus recursos e pelos limites de a abordagem do NHS para a comercialização na área da saúde.
Chá Vukušić Rukavina	2022	EUA	objetivos deste estudo foram desenvolver um esquema de codificação aprimorado (esquema de codificação SMePROF) para a avaliação do comportamento não profissional no Facebook de estudantes e professores de medicina ou odontologia, comparar a confiabilidade entre	Definindo Comportamento Potencialmente Não Profissional nas Mídias Sociais para Profissionais de Saúde: Estudo de Métodos Mistos	Revisão de literatura	O esquema de codificação SMePROF para avaliar o profissionalismo dos profissionais de saúde no Facebook é um instrumento validado e mais objetivo. Esta pesquisa enfatiza o papel que o contexto desempenha na percepção de conteúdo não profissional e potencialmente não profissional e fornece informações sobre a existência de diferentes

			os esquemas de codificação usados em pesquisas anteriores e o esquema de codificação SMePROF, comparar diferenças baseadas em gênero para a avaliação do conteúdo profissional no Facebook, validar o esquema de codificação SMePROF e avaliar o nível e caracterizar o profissionalismo baseado na web em perfis publicamente disponíveis no Facebook de estudantes e professores de medicina ou odontologia.			conjuntos de regras para interação baseada na web e offline que marca o comportamento como não profissional.
Megan E Lewis	2022	EUA	Neste artigo, traduzimos a abordagem do marketing de engajamento comercial, tipicamente	Marketing de engajamento para o bem social: Aplicação ao Programa de Pesquisa	Revisão de literatura	Traduzimos uma abordagem de marketing de engajamento baseada em evidências usada no marketing comercial para uma que promove o bem

			usado e amplamente estudado para aumentar os lucros, para aquele que usa o marketing de engajamento para aumentar os resultados pró-sociais.	All of Us		social e está sendo aplicada ao nosso trabalho como parte do All of Us Programa de Pesquisa.
Martin Baumgartner	2022	Austria	Este artigo adiciona uma descrição abrangente da população de estudantes de medicina da Áustria, analisando o conhecimento de saúde digital existente do aluno, a atitude em relação à saúde digital e suas recomendações curriculares nos diferentes anos de estudo, incluindo desvios específicos de gênero. Isso permitirá um mapeamento preciso do conhecimento digital no currículo existente.	Compreensão da saúde digital e preparação de estudantes de medicina: um estudo transversal	Estudo transversal	As descobertas deste estudo transversal fornecem uma base para as escolas de medicina desenvolverem o currículo voltado para a saúde digital de maneira centrada no aluno.
Marcia M	2022	EUA	O uso de mídias	Mídias sociais na	Revisão de	O termo descreve a

			sociais e recursos online para obter informações sobre saúde disparou nos últimos anos. A pandemia do COVID-19 certamente alimentou o interesse público pela saúde e, segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS), pode ter criado uma “infodemia”.	saúde: para o bem, para o mal, na doença ou na saúde?	literatura	disseminação excessiva de dados falsos ou enganosos on-line ou impressos. Isso tem vários efeitos negativos, incluindo a disseminação de informações prejudiciais que podem levar à desconfiança e a comportamentos inadequados e, eventualmente, piorar a pandemia.
Megan A. Lewis	2022	EUA	Neste artigo, traduzimos a abordagem do marketing de engajamento comercial, tipicamente usado e amplamente estudado para aumentar os lucros, para aquele que usa o marketing de engajamento para aumentar os resultados pró-sociais.	Marketing de engajamento para o bem social: Aplicação ao Programa de Pesquisa All of Us	Revisão de Literatura	Propomos uma nova definição de marketing de engajamento aplicada ao bem social, uma estrutura conceitual multinível que integra processos e resultados individuais, sociais, comunitários e de nível macro, e ilustra um exemplo aplicando esse modelo traduzido para co-criar experiências de engajamento digital usando uma abordagem de design centrado no ser humano para o Programa

						All of Us
Elisabet V Eppes	2023	EUA	Identificar os tipos de estratégias de comunicação digital usadas por organizações de atendimento à comunidade para promover comportamentos saudáveis, avaliar a força das evidências para a mudança comportamental de saúde e descrever o grau de envolvimento do consumidor e aceitabilidade dessas estratégias. A população do estudo incluiu mulheres grávidas de baixa renda, pais de crianças pequenas e adolescentes.	Engajamento e aceitabilidade de plataformas de mídia digital para uso na melhoria de comportamentos de saúde entre famílias vulneráveis: revisão sistemática	Estudo transversal	Mulheres grávidas de baixa renda, pais de crianças pequenas e adolescentes demonstraram níveis moderados de envolvimento e altos níveis de aceitabilidade de campanhas de saúde em mídia digital conduzidas por agências de atendimento à comunidade. As plataformas de comunicação digital são ferramentas críticas para os profissionais de saúde pública, e futuras investigações sobre a eficácia dessas plataformas em envolver os clientes e melhorar os comportamentos de saúde maximizarão os serviços ao cliente.
Jarwan RK	2023	Arábia Saudita	Este estudo transversal tem como objetivo explorar a prevalência de doenças dentárias	Avaliação dos Métodos de Autocuidado para Dor Dentária Aguda em Adultos Durante	Estudo transversal	Durante a pandemia de COVID-19, dor dentária aguda e automedicação foram encontrados comuns entre esta

			agudas dor, diferentes métodos de autocuidado feitos por adultos para lidar com essa dor e o utilização de plataformas teledentárias durante o bloqueio da pandemia de COVID-19 período.	Disseminação da COVID-19 e implementação de teleodontologia em Makkah, Arábia Saudita Arábia: um estudo transversal.		população de estudo. A prática da automedicação também foi documentado com frequência, portanto, é importante educar o população em geral sobre a maneira correta de lidar com a dor de dente. No entanto, o uso de serviços de teleodontologia foram considerados incomuns, portanto, para melhorar o atendimento ao paciente, especialmente quando o acesso ao tratamento profissional é difícil, a implementação de serviços teledental precisam ser considerados.
MAJUMDER M. A.	2023	Índia	Descrever as preocupações do público sobre atendimento odontológico durante o bloqueio .PROJETO DE PESQUISA BÁSICA: análise de estrutura de postagens relevantes do Twitter	Avaliação dos efeitos colaterais de curto prazo após a primeira dose de COVID-19 Vacinas entre médicos e dentistas: um estudo transversal da Índia	Estudo transversal	O impacto da COVID-19 nos serviços odontológicos elevou muitos problemas físicos e preocupações de saúde mental para o público, destacando sua importância. On-line perfis e plataformas de comunicação de mídia social podem ser usados

			identificadas coletados usando a ferramenta Awario.			para fornecer Informações convenientes e oportunas sobre as percepções do público sobre atendimento odontológico.
Assunção LRDS	2023	Brasil	O objetivo do presente estudo foi investigar o impacto da saúde bucal alfabetização (SBH) sobre concepções de cuidado e comportamentos relacionados ao COVID-19. O amostra veio de dois estudos transversais preliminares que determinaram a nível de OHL de pais/responsáveis de crianças de seis a 12 anos em duas grandes cidades brasileiras (Curitiba e Belo Horizonte).	A literacia em saúde oral está associada a concepções de cuidados e comportamentos relacionados para a prevenção do COVID-19	Estudo transversal	Conclui-se que OHL funcional foi associado a duas das concepções investigadas sobre COVID-19, enquanto o OHL interativo foi associado ao comportamento de distanciamento social. Esses dados podem sugerir que diferentes dimensões da OHL podem ter um impacto sobre diferentes aspectos do enfrentamento da pandemia.

